



In Zusammenarbeit mit Ihnen entsteht eine für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengerechte, grafisch ansprechende und inhaltliche klare Gestaltung.

Der Prozess der Entstehung folgt einem bestimmten Ablauf:

1. Beratung, Analyse

Individuelle Beratung

Erarbeitung der wirksamsten Kommunikationsmaßnahmen

Recherche und Analyse von: Wettbewerb, Markt und Zielgruppen

Entwicklung von Vermarktungsstrategien und Konzepten

Positionierung

2. Konzeption

Konzeption ihrer Maßnahmen

Marketing-Strategie

Kreativ-Strategie

Budgetierung/Einsatz der Medien und Mittel

Entwicklung CI/CD (Corporate Identity/Corporate Design)

3. Entwurf, Design

Logoentwicklung/Typografie

Corporate Design (Visitenkarten, Briefpapier, etc.)

Printmedien (Flyer, Plakate/Poster, Broschüren, Anzeigen u.v.m)

Web-Design, Interface-Design, Multimedia-Design

Fotografie (Werbung, Produkt, Panorama)

Kampagnen-Entwicklung (Print & Online)

Mailing/Direktmailing

Werbemittel

Messestand-Design

Infografiken

4. Realisation

Satz, DTP (Desktop Publishing, englisch für Publizieren vom Desktop-PC)

Druckvorstufe

EBV (Bildbearbeitung/Litho)

Auftragsvergabe an Dienstleister

Produktionsbetreuung (Print & Online)

5. Produktion

Überwachung/Abnahme

Multimedia-Produktion

Medienkoordination

Designmanagement

Wir bieten Ihnen diese Leistungen aus einer Hand. So haben Sie als Kunde immer den richtigen Ansprechpartner.